

CURSO-TALLER FORTALECIMIENTO DE TALENTOS PARA EL TURISMO SUSTENTABLE

Pedagogía centrada en la formulación de un ejercicio proyectual | Seguimiento Personalizado | Visión sistémica | Enfoque holístico | Transdisciplinariedad

MODALIDAD VIRTUAL
MODULO PRESENCIAL OPCIONAL

Inicio: 14 mayo 2018 - Duración: 3 meses

ACOMPAÑA:



AUSPICIA:



Con la participación de importantes Profesores Invitados Nacionales y Extranjeros

Módulo Presencial:
2 al 7 de julio 2018, en La Plata, Argentina

DIRECTOR Y DOCENTE DEL CURSO: DR. RUBÉN PESCI

Presidente Fundación CEPA. Presidente de FLACAM / Cátedra UNESCO - Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable. Director de la Maestría en Desarrollo Sustentable (UNLa / FLACAM). Director de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP.

CODIRECTOR Y DOCENTE: GEÓGR. LUCIA PESCI

Vicepresidente Fundación CEPA. Miembro Alterno por Argentina del Consejo Directivo de FLACAM / Cátedra UNESCO - Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable. Coordinadora Académica FLACAM. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP

Dos niveles de oferta formativa:

- **NIVEL INICIAL:** 100% virtual / Clases semanales / Libertad horaria
- **NIVEL AVANZADO:** Curso Virtual + Módulo Presencial de Taller en La Plata + Seguimiento Personalizado

ANTECEDENTES

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo“ (Secretario General de la ONU, Banki-moon. Día Mundial del Turismo, 2015).

En la Agenda 21, documento que abarca todas las actividades productivas de las economías modernas, se identifica al turismo como uno de los pocos sectores que pueden hacer una contribución positiva para conseguir un planeta más sustentable.

En este contexto de oportunidad, el objetivo fundamental del turismo sustentable es permanecer en el tiempo, necesitando para ello mantener su rentabilidad, protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población; es decir aplicando al desarrollo turístico las tres dimensiones de la sustentabilidad (social, económica y ecológico-natural), debiendo establecerse un equilibrio entre ellas para garantizar su viabilidad a largo plazo.

De este modo, el desarrollo sustentable no sólo debe atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, sino asimismo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro.

Bajo estas Premisas y en este escenario, el pasado año 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, aspirando a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo.

En el contexto de la Agenda 2030 y los ODS, cuyo alcance es universal, la declaración del pasado Año 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo se propuso fomentar un cambio en las políticas, en las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible.

Adhiriendo a este contexto y convencidos de la importancia que el turismo sustentable puede significar como promotor de un desarrollo endógeno y genuino, distribuidor de riqueza, sensible a la conservación de la biodiversidad natural y cultural y al fomento del diálogo y la cultura, la Fundación CEPA/FLACAM tomaron la iniciativa de desarrollar la primera edición del Curso Virtual de Turismo Sustentable.

Dado el éxito que supuso esta primera edición y los logros alcanzados, se propone en este 2018, lanzar esta Segunda Edición del Curso, focalizada en el Fortalecimiento de los Talentos para el Turismo Sustentable, convencidos que la tarea es ardua y que los procesos de cambio de actitud y aptitud necesarios ante el cambio de paradigma, requieren de esfuerzos de formación continua en y para Latinoamérica y el mundo.

OBJETIVOS GENERALES:

- **Aportar** a la consolidación del turismo sustentable a nivel local, nacional e internacional.
- **Promover** el turismo como industria limpia y fundamentalmente al turismo sustentable como alternativa.
- **Reconocer** al turismo como dinamizador de las economías local, promotor del desarrollo endógeno y redistribuidor de ingresos.
- **Estimular** las buenas prácticas en materia de turismo sustentable y sus alcances, tanto a escala macro como micro.
- **Aportar** a la formación de profesionales transformativos comprometidos con el desarrollo sustentable.
- **Promover** la educación y formación hacia la sustentabilidad en todos los niveles, tanto a nivel formal como no formal.
- **Comprender** la importancia de la mirada integral, holística, transdisciplinaria y a largo plazo que supone la sustentabilidad, frente a los abordajes profesionales sectoriales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Capacitar** a los profesionales vinculados directa e indirectamente al sector turístico en la importancia de implementar políticas de sustentabilidad en el sector.
- **Estimular** la planificación sustentable del turismo y su promoción y marketing en ésta línea.
- **Ofrecer** herramientas concretas para su incorporación en la práctica profesional.
- **Promover** la actuación intersectorial, inter jurisdiccional e interinstitucional en pos del turismo sustentable.
- **Aportar** a una mejor estrategia de articulación y actuación latinoamericana en materia de turismo sustentable de alcance en las políticas públicas y privadas.
- **Generar** un espacio de reflexión, de co-construcción de conocimiento y de formulación de propuestas concretas vinculadas a la promoción y gestión del turismo sustentable.

PERFIL DEL DESTINATARIO:

El curso está dirigido a:

- **estudiantes y profesionales** de sector turístico (Profesores o Licenciados en Turismo y estudiantes de dichas carrera, o de carreras afines como Hotelería, Marketing Turístico, Guías de Turismo, etc.) y de todas aquellas disciplinas vinculadas directa e indirectamente al sector e interesados en ampliar sus conocimientos en la línea del desarrollo sustentable,
- **académicos e investigadores** locales, nacionales e internacionales que muestren interés por la temática del turismo sustentable,

- **funcionarios y/o responsables de las políticas públicas** a nivel local, regional o nacional en ésta área o afines,
- **líderes o miembros de ONGs** comprometidas con el desarrollo sustentable,

MODULOS TEMÁTICOS Y CONTENIDOS PRINCIPALES:

MODULO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA

El concepto de turismo. Conceptualización y enfoque de sistema. Dimensiones.
La importancia del turismo en la economía mundial y nacional.
Turismo versus turismo sustentable. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades.
El concepto de sustentabilidad y su aplicabilidad al sector turístico: Turismo y Desarrollo Sustentable.

MODULO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION

Estrategias de implementación en la planificación de la oferta.
Estrategias de implementación en la planificación de la demanda.
Gestión de la calidad. Negocios turísticos con énfasis en la sustentabilidad: Gestión ambiental de empresas turísticas. Calidad en el servicio y certificaciones en turismo responsable. Marketing para empresas y destinos turísticos sustentable.
El rol del sector público y del sector privado. Políticas de financiamiento y apoyo al sector. Autogestión del desarrollo. Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

MODULO 3 – BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE

Buenas Prácticas públicas y privadas. Ejemplos de articulación público-privada. Presentación crítica de casos ejemplares o buenas prácticas de turismo sustentable y proyectos de desarrollo turístico local. Análisis de casos según escalas. Experiencias exitosas. La experiencia del PFETS 2016. Análisis de otros casos emblemáticos latinoamericanos y europeos fundamentalmente.

MODULO 4 – MARCO NORMATIVO, INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y PLAN DE NEGOCIOS

Marco Normativo en el Sector Público y Privado en Argentina y Latinoamérica.
Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas.
Plan de Negocios micro y PYMES. Plan de negocios empresas turísticas, reconversión y nuevos negocios ante nuevos escenarios.

FORMATO Y METODOLOGIA DEL CURSO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA-DIDÁCTICA:

- Estructurado en 4 Módulos Temáticos 100% virtuales desarrollados en 3 meses, con clases semanales y libertad horaria.
- Bibliografía obligatoria y complementaria específica por módulos que el alumno puede descargar del Campus Virtual y clases en formato de videoconferencia.
- Presentación de casos de Buenas Prácticas.
- Foro de Debate y reflexión crítica de los contenidos de cada clase a través del Campus Virtual en la semana correspondiente a la clase.

- **Formulación de un Ejercicio Proyectual por parte del alumno durante el desarrollo del curso¹ y seguimiento personalizado** con presentación de informes de avance escritos mensuales que el alumno sube a la plataforma.
- Bitácora de Aprendizaje: espacio virtual donde los alumnos visibilizan también los avances de propuestas desarrollados por sus compañeros como ejercicio, de modo de estimular el aprendizaje compartido y la interacción del grupo.
- Evaluación permanente de la participación del alumno en los Foros de Debate y del cumplimiento de las actividades planteadas por cada docente.
- Taller Presencial Opcional para aquellos que quieran optar por un Nivel Avanzado. Supone la asistencia a un Módulo Presencial de Taller de una semana en la sede de la Fundación CEPA, en la ciudad de La Plata, Argentina, con seguimiento personalizado del Equipo Docente del Curso. Clases del Taller Presencial: de 14 a 20 hs.
- Evaluación permanente del proceso formativo del alumno.
- Entrega Final del Ejercicio Proyectual, por escrito, al final del curso (se sube al Campus Virtual). Evaluación final.

CONDICIONES MÍNIMAS DE APROBACIÓN:

- Participación obligatoria en todos los Foros de Debate, presentando las tareas solicitadas por los docentes en la semana correspondiente a la clase
- Presentación de Informes de Avance del Ejercicio Proyectual en tiempo y forma
- Realización del Módulo Presencial de Taller en La Plata, Argentina (sólo Nivel Avanzado).
- Entrega Final del Ejercicio Proyectual por escrito al final del curso (se sube al Campus Virtual). Evaluación final.

CERTIFICACIÓN:

Todos los certificados son expedidos por **Fundación CEPA - FLACAM, Cátedra UNESCO/ Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable, en conjunto con las instituciones que acompañan** El Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final | También serán entregados certificados de asistencia al Módulo presencial en La Plata para los alumnos del Nivel Avanzado.

¹ El ejercicio proyectual se desarrollará sobre un caso concreto real a elección del alumno. Se recomienda tener buen conocimiento del caso elegido e información de base (primaria y secundaria) del caso y del área de referencia (tales como mapas, información estadística, fotografías, etc.). Si se trata de un caso del país o lugar de origen del alumno, mejor aún.

PROGRAMA PRELIMINAR² DEL CURSO

CURSO TALENTOS PARA EL TURISMO SUSTENTABLE		
MODULO	CLASE Y CRONOGRAMA	PROFESOR
	14 y 15/5 - BIENVENIDA A LA PLATAFORMA	
MODULO1 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA	16 al 22/5 Clase 1: El turismo Sustentable como alternativa. Nuevos escenarios. Nuevas Oportunidades	Geógr. Lucia Pesci
	23 al 29/5 Clase 2: Turismo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo Local	Dr. Rubén Pesci
ENTREGA 1ER INFOME DE AVANCE EJERCICIO PROYECTUAL		
MODULO 2 HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE:	30/5 al 5/6 Clase 3: Estrategias de planificación y gestión asociada de destinos turísticos	Lic. Alicia Lonac
	6 al 12/6 Clase 4: Planificación de la demanda	A confirmar
	13 al 19/6 Clase 5: Gestión de la Calidad	Dra. Marta Sanchez Magnoni
	20 al 26/6 Clase 6: El rol del sector público y del sector privado	Arq. Adrián Stur
ENTREGA 2DO INFOME DE AVANCE EJERCICIO PROYECTUAL		
MODULO 3 BUENAS PRÁCTICAS	27/6 al 3/7 Clase 7: Presentación de Casos de Buenas Prácticas de Turismo Sustentable	
MODULO 4 NORMATIVA, INVERSIONES Y PLAN DE NEGOCIOS	4/7 al 10/7 Clase 8: Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas	Arq. Elena Blasi
	11/7 al 17/7 Clase 9: Plan de Negocios micro y PYMES	Lic. Carlos López
	18/7 al 24/7 Clase 10: Marco Normativo Sector Público y Privado	Dra. Lía Dominguez

² Se trata de un Programa con carácter Preliminar, plausible de modificaciones de detalle de aquí al momento del desarrollo del Módulo Presencial. Los títulos son a modo de sugerencia y se ajustarán con los docentes invitados, siempre teniendo como referencia los ejes temáticos, contenidos y objetivos de este Curso.

ENTREGA 3ER INFOME DE AVANCE EJERCICIO PROYECTUAL

AJUSTE DEL EJERCICIO PROYECTUAL
(25/7 al 15/8/2018)

ENTREGA FINAL EJERCICIO PROYECTUAL
Plazo: 16 agosto 2018

PROGRAMA PRELIMINAR DEL MODULO PRESENCIAL 2 AL 6 JULIO 2018

Día		Actividad	Docente
Lunes 2/7	14 hs	Presentación del Módulo Presencial	
	14 a 15 hs	Clase Teórica	Rubén Pesci
	15 a 16 hs	Presentación de Avances de los Ejercicios desarrollados por parte de los alumnos	Equipo Docente
	16 a 16:30	Café-Break	
	16:30 a 20	Continúa	Equipo Docente
Mar 3/7	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
		Café-Break	
		Trabajo de Taller	Equipo Docente
Miér 4/7	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
		Café-Break	
		Trabajo de Taller	Equipo Docente
Jue 5/7	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
Vi 6/7	14 a 18	Presentación Final de Avances del Ejercicio	Equipo Docente
	18 a 20	Cierre y conclusiones	Equipo Docente

VALOR DEL CURSO

6.000 ARS (equivalente aproximado a 300 USD)

Descuentos:

5% de descuento a todas a inscripciones antes del 30 de marzo (acumulable a otros descuentos).

- 10% en inscripciones grupales (3 o más).
- 10% a docentes y alumnos universitarios (de grado) enviando certificado de la institución donde estudian o ejercen.
- 10% a integrantes o asociados/matriculados a instituciones invitadas (acreditando su participación en la misma).
- 15% a alumnos / graduados de otras formaciones de Fundación CEPA – FLACAM.

Formas de pago disponibles:

- Efectivo en Fundación CEPA
- Transferencia / depósito bancario
- WesternUnion
- Tarjeta de crédito para Argentina (no compatible con descuento).

Para más información:

Fundación CEPA

Sede de la Mesa Directiva de FLACAM

Casa PESCI: Calle 53 n° 506 – La Plata - Argentina

Mail: cursosflacam@gmail.com | luciapesci2015@gmail.com

Tel. +54 221 424 5305