

SEMINARIOS

COMO CREAR EMPRESAS SUSTENTABLES

“El arte de crear beneficios para las partes interesadas”

INICIO: 17 noviembre 2017 | Duración: 4 encuentros

DIRECCIÓN: SANTIAGO MALVICINO

CONTEXTO Y FUNDAMENTACIÓN

Es indudable el impacto que tienen las empresas en la sociedad, estas se encuentran entre las entidades sociales más poderosas del mundo; su influencia de tipo económico, social y ambiental, afecta a diversos grupos de interés. Por ende, **para lograr el éxito del negocio los órganos de gobierno incorporan en sus procesos estratégicos la sustentabilidad como fuente creadora de competitividad.**

El Gobierno Corporativo desempeña un papel esencial en las organizaciones, ya que su deber prioritario es proteger los intereses de los accionistas y armonizar los objetivos de la empresa con las preocupaciones y aspiraciones de las partes interesadas, en otras palabras, su principal función **es asegurar la sustentabilidad en el largo plazo de la empresa**, con todo, se han divulgado en el mundo códigos y principios para fomentar mayor transparencia y responsabilidad en sus prácticas de gestión, aunque, sin embargo se ha prestado menos atención al papel particular **de los directivos en su función de fomentar propósito, valores, estrategias y prácticas de sustentabilidad en el seno de la empresa.**

El panorama empresarial de hoy se caracteriza por dos hechos interdependientes: la aceleración del proceso de globalización y el creciente número de exigencias sociales respecto al papel que deben desempeñar las empresas en el mundo globalizado, la **sociedad está exigiendo a las compañías que asuman una mayor responsabilidad por el sistema natural y social en que operan, esta realidad crea más oportunidades que amenazas para las organizaciones y potencia dos fuentes indiscutibles de ventajas competitivas: la innovación y la reputación**, permitiendo desarrollar nuevos modelos de gestión para diferenciarse de la competencia generando **ventajas competitivas sostenibles para fidelizar clientes actuales, atraer otros nuevos, incorporar talentos, ganar imagen de marca, tener mayor aceptación social, disfrutar de menores costos de capital y seguros**, ser objeto preferente del creciente mercado de los fondos de inversión responsables, generar una mayor confianza y credibilidad a la hora de relacionarse y plantear sus puntos de vista a todas las partes interesadas.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es brindar herramientas para los directivos, promoviendo la responsabilidad y la sustentabilidad de las empresas a través del involucramiento de sus máximos órganos de gobierno.

Integrando desde una **visión sistémica y holística: propósito, valores, composición, estructura, funcionamiento y estrategia con el fin de crear valor económico, social y ambiental para todas las partes interesadas.**

PERFIL DEL DESTINATARIO

Accionistas, dueños, directores, gerentes y/o empresarios, emprendedores que quieran orientar su negocio hacia la sustentabilidad.

FORMATO Y DURACIÓN

Este curso está dividido en **4 jornadas de duración de 4 horas cada una.**

Fecha: 17 y 24 de Noviembre, 1ro y 7 de Diciembre.

Cada encuentro contará distintas temáticas vinculadas a la creación de empresas sustentables, considerando todos los aspectos de la sustentabilidad (ambiental, social y económico). Cada encuentro finalizará con un debate donde todos los participantes podrán compartir sus inquietudes e intercambiar casos específicos de sus negocios.

El último encuentro consistirá en un taller práctico donde se aplicarán los conceptos incorporados a los casos de empresas o negocios que cada participante traiga.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Las jornadas serán impartidas en la sede de la Fundación CEPA, calle 53 Nº 506, ciudad de La Plata.

CERTIFICACIÓN

Se entregará certificado expedido por **Fundación CEPA - FLACAM, Cátedra UNESCO/UniTwin Red para el Desarrollo Sustentable.**

PROGRAMA

Módulo 1 – La naturaleza del cambio está cambiando – el contexto Global.

Las empresas exploran lo global para aplicar luego en lo local, la gestión empresarial debe agregar valor en el territorio dónde la organización realiza sus actividades, además la relación de las empresas con la sustentabilidad todavía no llegó a la simbiosis que se merece, las empresas tienen una gran oportunidad de utilizar a la sustentabilidad como estrategia con el fin de obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, dichas ventajas se plasman incorporando la sustentabilidad a la estrategia en el marco de un plan estratégico de sustentabilidad, dicho plan es preparado por la alta gerencia y aprobado por el directorio, esta interfaz y sus interacciones están explicitadas en los procesos de gobernanza empresarial.

Módulo 2 – La Sustentabilidad y el gobierno corporativo.

La sustentabilidad aplicada en las empresas parte de un gobierno corporativo que incluya a la sustentabilidad como medida de éxito o fracaso de la gestión empresarial, para ser sustentables y conseguir crear valor de

manera persistente las empresas han de satisfacer no sólo a sus clientes y accionistas sino a todas las partes interesadas, además la transparencia, el análisis y la gestión de los riesgos, la estructura corporativa y el desempeño de director de sustentabilidad dan el marco para la construcción de una mejor empresa que pueda sobrevivir a nuevas generaciones de gerencias, directorios y accionistas.

Módulo 3 – Buenas prácticas para la sustentabilidad.

En este módulo trataremos los estándares internacionales y buenas prácticas aplicadas a la sustentabilidad con el fin de que los participante puedan diseñar sus propias aplicaciones en buenas prácticas y homologaciones externas (normas internacionales) para desarrollar la gestión de la sustentabilidad en el día a día.

Módulo 4 – Taller integrador: Diseñando el Directorio Sustentable para su organización.

Este taller tiene el objetivo de integrar lo expuesto en los tres módulos de manera práctica y tangible, compartir conocimiento y que el participante pueda aplicar la sustentabilidad en su organización desarrollando un plan estratégico de sustentabilidad.

Fecha	Módulo	Temas
17 de noviembre	La Naturaleza del cambio está cambiando – el contexto Glocal	La sustentabilidad y las empresas. La sustentabilidad como estrategia. Procesos de gobernanza empresarial.
24 de noviembre	La sustentabilidad y el gobierno corporativo.	Teoría de las partes interesadas – Interfaces. La gestión de los riesgos en la empresa El Director de Sustentabilidad.
01 de diciembre	Buenas prácticas para la sustentabilidad.	Estándares internacionales de sustentabilidad para empresas. Memorias y reportes de sustentabilidad Juntas Directivas para la sustentabilidad
07 de diciembre	Taller integrador	Diseñando El Directorio Sustentable para su organización.

SOBRE LOS DOCENTES

Lic. Santiago Malvicino:

Director de Modelo Episteme®, Red de Gestión del Conocimiento y Sustentabilidad. Asesor en gestión conocimiento y desarrollo sustentable. Maestrando en Desarrollo Sustentable de la Universidad Nacional de Lanús / FLACAM. Director de Empresas Certificado (Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública – Asociación Dirigentes de Empresas – Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales). Postgraduado Especialista en Gestión de Pymes (UBA). Postgraduado en Planeamiento y Administración Estratégica (UBA). Contador Público (UBA). También se ha desempeñado como docente en Gestión del Conocimiento (UTN Santa Fé) y brinda múltiples conferencias sobre Gestión de Conocimiento y Sustentabilidad.

Dr. Rubén Pesci:

Doctor en Urbanismo y Regeneración Urbana (Universidad Politécnica de Madrid). Presidente de la Fundación CEPA y de la Consultora CEPA, Director de la Cátedra Unesco/FLACAM para el Desarrollo Sustentable y de las carreras Especialización y Maestría en Desarrollo Sustentable en la Universidad Nacional de Lanús. Dirigió decenas de proyectos como planes estratégicos de ciudades de distintos puntos de Latinoamérica, planes turísticos sustentables, etc.

Lic. Marina Nacci:

Licenciada en Ciencias Políticas de la Universidad del Salvador, magister en Políticas Públicas de la Universidad de San Martín- Georgetown University, actualmente maestrando en Desarrollo Sustentable en la Universidad Nacional de Lanús/FLACAM. Se desempeña como Orientadora y Coordinadora en el Programa del Estado tu Barrio para Presidencia de la Nación (Sedronar).

Sobre la Fundación CEPA

Con sede en la Casa Pesci, ciudad de La Plata, la Fundación CEPA es una Institución no gubernamental con más de 40 años de vida. Motivada por ideas y sueños de un grupo de arquitectos, se dedica a problemáticas ambientales junto a profesionales de las más variadas disciplinas, realizando proyectos para distintos puntos de Latinoamérica, cursos de formación y contando en su haber con más de 10 libros publicados por editorial propia, así como con la revista A/mbiente de la cual se han publicado más de 100 números.

Sobre FLACAM

FLACAM es ante todo una "escuela de pensamiento sin paredes", red latinoamericana de instituciones y profesionales que trabajan en el desarrollo sustentable regional.

La Red FLACAM tiene presencia en más de 10 países y 20 instituciones de Latinoamérica y España. Ofrece una variedad de cursos, cátedras y congresos en distintas temáticas relacionadas con el desarrollo sustentable, considerándose este desde la perspectiva medioambiental, social, económica y paisajística. Entre sus formaciones se destaca la Maestría en Desarrollo Sustentable, con cuerpo docente internacional, al igual que su convocatoria, y una metodología única que le ha sido reconocida por la UNESCO, otorgándole la distinción de Cátedra UNESCO UniTwin para el Desarrollo Sustentable.

VALOR

El ciclo de seminarios completo tiene un valor de 4.000 ARS

Descuentos posibles (no acumulables):

- 15% de descuento en inscripciones grupales (3 o más)
- 15% de descuento docentes y alumnos universitarios enviando certificado de la institución donde pertenecen.
- 20% de descuento alumnos/exalumnos de otras formaciones de Fundación CEPA – FLACAM.

Formas de pago disponibles: efectivo, transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

Para más información:

Mail: cursosflacam@gmail.com | Tel.: +54 221 424 5305

Fundación CEPA, Sede de la Mesa Directiva de FLACAM. Calle 53 n° 506, La Plata - Argentina
