

## CURSO VIRTUAL DE TURISMO SUSTENTABLE INTRODUCTORIO

MÓDULO PRESENCIAL \* OPCIONAL \*\*

Inicio: 19 octubre 2017 | Duración: 4 meses

**DIRECTOR DEL CURSO: ARQ. RUBÉN PESCI**  
**CODIRECTOR: GEÓGR. LUCIA PESCI**

**AUSPICIA:**  
CAT – Cámara Argentina de Turismo



Con la participación de importantes Profesores Invitados Nacionales y Extranjeros

**APOYA:**  
EMATUR La Plata  
Ente Municipal para la Actividad Turística



**ADHIERE:**  
“La Plata Me Gusta” Iniciativa Ciudadana



\*Módulo Presencial:  
11 al 15 diciembre 2017, en La Plata, Argentina

**\*\*¡NOVEDAD!** El alumno tendrá la opción de aplicar a dos niveles de oferta formativa:

- **Nivel Inicial:** supone cumplir con todos los requisitos de aprobación del curso, sin obligación de cursar el módulo presencial en La Plata.
- **Nivel Avanzado:** ídem anterior, con obligatoriedad de cumplimentar asistencia al Módulo Presencial en La Plata (\*) (\*\*)

(\*) El Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final | (\*\*) El valor del Curso varía según la modalidad elegida por el alumno.

### DIRECTOR DEL CURSO:

**Arq. Rubén Pesci**

Presidente Fundación CEPA. Presidente Honorario de FLACAM / Cátedra UNESCO para el Desarrollo Sustentable. Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016

### CODIRECTOR DEL CURSO:

**Geógr. Lucia Pesci**

Vicepresidente Fundación CEPA. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP. Co-Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016

## OBJETIVOS GENERALES:

**Aportar** a la consolidación del turismo sustentable a nivel local, nacional e internacional  
**Promover** el turismo como industria limpia y fundamentalmente al turismo sustentable como alternativa

**Reconocer** al turismo como dinamizador de las economías local, promotor del desarrollo endógeno y redistribuidor de ingresos

**Estimular** las buenas prácticas en materia de turismo sustentable y sus alcances, tanto a escala macro como micro

**Aportar** a la formación de profesionales transformativos comprometidos con el desarrollo sustentable.

**Promover** la educación y formación hacia la sustentabilidad en todos los niveles, tanto a nivel formal como no formal.

**Comprender** la importancia de la mirada integral, holística, transdisciplinaria y a largo plazo que supone la sustentabilidad, frente a los abordajes profesionales sectoriales

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

**Capacitar** a los profesionales vinculados directa e indirectamente al sector turístico en la importancia de implementar políticas de sustentabilidad en el sector

**Estimular** la planificación sustentable del turismo y su promoción y marketing en ésta línea

**Ofrecer** herramientas concretas para su incorporación en la práctica profesional

**Promover** la actuación intersectorial, inter jurisdiccional e interinstitucional en pos del turismo sustentable

**Aportar** a una mejor estrategia de articulación y actuación latinoamericana en materia de turismo sustentable de alcance en las políticas públicas y privadas

**Generar** un espacio de reflexión, de co-construcción de conocimiento y de formulación de propuestas concretas vinculadas a la promoción y gestión del turismo sustentable

---

## PERFIL DEL DESTINATARIO:

El curso está dirigido a:

- estudiantes y profesionales de sector turístico (Profesores o Licenciados en Turismo y estudiantes de dichas carrera, o de carreras afines como Hotelería, Marketing Turístico, Guías de Turismo, etc.) y de todas aquellas disciplinas vinculadas directa e indirectamente al sector e interesados en ampliar sus conocimientos en la línea del desarrollo sustentable
  - académicos e investigadores locales, nacionales e internacionales que muestren interés por la temática del turismo sustentable.
  - funcionarios y/o responsables de las políticas públicas a nivel local, regional o nacional en ésta área o afines
  - líderes o miembros de ONGs comprometidas con el desarrollo sustentable
  - otros
-

## **EJES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS GENERALES:**

---

### *EJE TEMÁTICO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA*

El concepto de turismo. Conceptualización y enfoque de sistema. Dimensiones. Actores. Oferta turística. Demanda. Promoción y marketing. Fuentes de financiamiento públicas y privadas. La importancia del turismo en la economía mundial y nacional. Tendencias. Mercados. Turismo versus turismo sustentable. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades. El concepto de sustentabilidad y su aplicabilidad al sector turístico: Turismo y Desarrollo Sustentable  
El turismo como industria limpia. Turismo y desarrollo endógeno. Turismo, cultura, sociedad e identidad. Turismo y participación. Turismo vivencial. Turismo responsable. Turismo y planificación. Turismo y ordenación del territorio. Turismo sustentable y empresa sustentable. Turismo y OMDS

### *EJE TEMÁTICO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION*

**2.1.- Estrategias de implementación en la planificación de la oferta.** Recursos. Productos. Nuevos productos. Servicios. Nuevos servicios. Nuevos mercados. Nuevos usuarios. Nuevos destinos. Minimización de impactos vs. Maximización de la satisfacción del usuario. Productos turísticos sustentables y alternativos. Calidad de la oferta de productos y servicios. Gestión de Calidad. Capacitación. Cadena del valor del turismo. La importancia de la participación de la población local.

**2.2.- Estrategias de implementación en la planificación de la demanda.** Productos a demanda vs Creación de demanda. Movilidad y accesibilidad a la oferta turística y destinos.

**2.3.- Gestión de la calidad y Estrategias de información, comunicación y marketing.** Negocios turísticos con énfasis en la sustentabilidad: Gestión ambiental de empresas turísticas. Calidad en el servicio y certificaciones en turismo responsable. Marketing para empresas y destinos turísticos sustentable.

**2.4.- El rol del sector público y del sector privado. Políticas de financiamiento y apoyo al sector. Autogestión del desarrollo. Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.**

### *EJE TEMÁTICO 3 – BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE*

Buenas Prácticas públicas y privadas. Ejemplos de articulación público-privada. Presentación crítica de casos ejemplares o buenas prácticas de turismo sustentable y proyectos de desarrollo turístico local. Análisis de casos según escalas. Experiencias exitosas. La experiencia del PFETS 2016. Análisis de otros casos emblemáticos latinoamericanos y europeos fundamentalmente.

## **INSUMOS BASICOS COMPLEMENTARIOS AL APRENDIZAJE (IBCA)**

---

### *IBCA 1 - MARCO LEGAL Y NORMATIVO*

Introducción y reflexión sobre el Marco Normativo en el Sector Público y Privado en Argentina y Latinoamérica. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

### *IBCA 2 – PLAN DE NEGOCIOS*

*Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas.  
Plan de Negocios micro y PYMES. Plan de negocios empresas turísticas, reconversión y nuevos negocios ante nuevos escenarios*

## **EJES TEMATICOS Y DOCENTES INVITADOS (a confirmar)**

---

### **EJE TEMATICO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA**

#### **Docentes:**

- *Rubén Pesci* (Presidente Honorario de FLACAM / Cátedra UNESCO para el Desarrollo Sustentable. Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016)
- *Lucía Pesci* (Vicepresidente Fundación CEPA. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP. Co-Responsable coordinación teórico-conceptual y metodológica de la formulación del PFETS 2016)

### **EJE TEMATICO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION**

#### **Docentes Invitados:**

- *Alicia Lonac* (ex Directora Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina y Representante por América Latina y el Caribe del Programa Patrimonio Mundial y Turismo Sustentable de UNESCO. Consultora en Turismo y Desarrollo Sustentable)
- *Lic. Ana Estela Martín* (Ex Directora de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Argentina)
- *Lic. Marta Sanchez Magnoni* (Gerente General del Instituto de Calidad Turística Argentina ICTA)
- *Adrián Stur* (ex Secretario de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, Argentina. Consultor turístico y Desarrollo Sustentable)

### **EJE TEMATICO 3 – BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE**

#### **Docentes Invitados:**

- *Flavia Laguné* (Directora de Turismo del Municipio de Mar Chiquita. Prov. de Buenos Aires. Argentina)
- *Adrián Stur* (ex Secretario de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, Argentina. Consultor turístico y Desarrollo Sustentable)
- *Rafael Mata Olmo* - Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Director del Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid

## **INSUMOS BASICOS COMPLEMENTARIOS AL APRENDIZAJE (IBCA) Y DOCENTES INVITADOS**

---

### **IBCA 1 – MARCO LEGAL Y NORMATIVO**

#### **Docentes Invitados:**

- *Lía Domínguez* (Abogada)

### **IBCA 2 – PLAN DE NEGOCIOS**

#### **Docentes Invitados:**

- *Elena Blassi* (Directora de Inversiones del Ministerio de Turismo de la Nación, Argentina)
- *Carlos Lopez* (Asesor Senior Plan de Negocios)

---

## **METODOLOGIA DEL CURSO. ESTRATEGIA PEDAGÓGICA-DIDÁCTICA:**

- Estructurado en 3 Ejes Temáticos centrales, acompañados por 2 Insumos Básicos Complementarios al Aprendizaje (IBCA)
- Análisis crítico de textos y de estudios de caso concretos de buenas prácticas
- Bibliografía obligatoria y complementaria específica por módulos y clases
- Reuniones virtuales con docentes
- Foro de debate permanente en la plataforma
- Evaluación permanente de la participación del alumno en los foros de debate y del cumplimiento de las actividades previstas en cada eje temático
- Evaluación permanente del proceso formativo del alumno
- Presentación tarea o informe por escrito al final del curso (entrega online). Evaluación final.

---

### **Condiciones mínimas de aprobación:**

Participación en todos los foros de discusión, presentando las tareas solicitadas.

Realización del taller presencial en La Plata (sólo Nivel Avanzado)

Entrega del informe final (escrito)

Nota: el Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final

---

### **Certificación:**

*Todos los certificados son expedidos por **Fundación CEPA - FLACAM, Cátedra UNESCO/ Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable, en conjunto con las instituciones que acompañan***

*El Nivel aprobado por el alumno constará explícitamente en el certificado de aprobación final | También serán entregados certificados de asistencia al Módulo presencial en La Plata para los alumnos del Nivel Avanzado.*

---

**Valor del Curso** (el valor del Curso varía según la modalidad elegida por el alumno):

**Nivel Inicial (sólo módulos virtuales) 200 USD / 3.500 ARS**

**Nivel Avanzado (incluye instancia presencial) 250 USD / 4.350 ARS**

Posibilidad de abonar en 2 pagos - no compatible con descuentos.

Descuentos posibles (no acumulables):

- 10% de descuento a inscripciones en Septiembre.
- 15% de descuento en inscripciones grupales (3 o más) o instituciones asociadas en la promoción del curso.
- 15% de descuento docentes y alumnos universitarios enviando certificado de la institución donde pertenecen.
- 20% de descuento alumnos/exalumnos de otras formaciones de Fundación CEPA – FLACAM.

Formas de pago para residentes en Argentina: efectivo, transferencia bancaria o tarjeta de crédito a través de MercadoPago.

Residentes en otros países: WesternUnion o transferencia bancaria.

## PROGRAMA GENERAL DEL CURSO

CURSO TURISMO SUSTENTABLE		
EJE TEMÁTICO	CLASE Y CRONOGRAMA	PROFESOR
	<b>19 y 20/10</b> Bienvenida a la Plataforma	
EJE TEMÁTICO 1 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA	<b>21 al 27/10</b> El turismo Sustentable como alternativa. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades	<i>Geógr. Lucia Pesci</i>
	<b>28/10 al 3/11</b> Turismo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo Local	<i>Arq. Rubén Pesci</i>
EJE TEMÁTICO 2 HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION	<b>4 al 10/11</b> Estrategias de implementación en la planificación de la oferta <sup>1</sup>	<i>Lic. Alicia Lonac</i>
	<b>11 al 17/11</b> Estrategias de implementación en la planificación de la demanda <sup>2</sup>	<i>Lic. Ana Estela Martín</i>
	<b>18 al 24/11</b> Gestión de la Calidad y Estrategias de información, comunicación y marketing <sup>3</sup>	<i>Lic. Martha Sanchez Magnoni</i>
	<b>25/11 al 1/12</b> El rol del sector público y del sector privado <sup>4</sup> .	<i>Arq. Adrian Stur</i>
EJE TEMÁTICO 3 BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE	<b>2 al 15/12</b>  Presentación de Casos de Buenas Prácticas de Turismo Sustentable	<i>Geógr. Lucía Pesci</i> <i>Arq. Rubén Pesci</i> <i>Arq. Adrian Stur</i> <i>Lic. Flavia Laguné</i> <i>Dr. Rafael Mata (España)</i>
<b>MODULO PRESENCIAL (11 AL 15/12)</b>		

<sup>1</sup> Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.1. (Ver página 3)

<sup>2</sup> Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.2. (Ver página 3)

<sup>3</sup> Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.3. (Ver página 3)

<sup>4</sup> Título tentativo. El título definitivo se ajustara con el docente invitado. Supone la exposición sintética de los contenidos del Eje Temático 2.4. (Ver página 3)

<p style="text-align: center;">IBCA 2 PLAN DE NEGOCIOS</p>	<p><b>16 al 22/12</b> IBCA 2.1. = Inversiones y fuentes de financiamiento pública-privadas</p> <p>IBCA 2.3 =Plan de Negocios micro y PYMES</p>	<p><i>Arq. Elena Blasi</i></p> <p><i>Lic. Carlos López</i></p>
<p><b>VACACIONES (23/12 al 5/1/2018)</b></p>		
<p style="text-align: center;">IBCA 1 MARCO LEGAL Y NORMA TIVO</p>	<p><b>6 al 12 /1/2018</b> Marco Normativo Sector Público y Privado</p>	<p><i>Dra. Lia Dominguez</i></p>
<p><b>ELABORACION Y ENTREGA TRABAJO FINAL (13 AL 31/1/2018)</b></p>		
<p><b>AJUSTES Y/O PRORROGA ENTREGA FINAL (1 AL 15/2/2018)</b></p>		

**PROGRAMA PRELIMINAR<sup>5</sup> DEL MODULO PRESENCIAL  
11 al 15 DICIEMBRE 2017**

<b>Día</b>	<b>Actividad</b>	<b>Docente</b>	
<b>Lunes 11</b>	14 hs	Presentación del Módulo Presencial	
	14 a 15:30	Clase Teórica: Turismo y Sustentabilidad	Rubén Pesci
	15:30 a 16	Café-Break	
	16 a 18	Ejercicio de Taller: Presentación del Caso y Consignas del Taller: la ciudad de La Plata y la Región Capital	Rubén Pesci Lucía Pesci
	18 a 20	Mesa Redonda: Estrategias de desarrollo turístico de la Plata y su región	Participantes Invitados: -Juan Esteban Osaba (EMATUR MLP) -Pablo Álvarez (Subsecretario de Desarrollo Económico MLP) -Cámara de Turismo Regional La Plata - Turismo FCE UNLP
<b>Mar 12</b>	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
		Café-Break	
		Trabajo de Taller	Equipo Docente
<b>Miér 13</b>	14 a 15:30	Clase Teórica: Paisaje, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local y Regional: el caso de La Plata	Lucía Pesci
	15:30 a 16	Café-Break	
	16 a 18	Trabajo de Taller	Equipo Docente
	18 a 20	Presentación de avances por grupo	
<b>Jue 14</b>	14 a 20	Trabajo de Taller	Equipo Docente
<b>Vi 15</b>	14 a 18	Presentación Final de Trabajo de Taller / Evaluación del Trabajo realizado	Equipo Docente y alumnos
	18 a 20 hs	Cierre y conclusiones	Equipo Docente y alumnos

**Para más información:**

**Fundación CEPA**

Sede de la Secretaria Permanente de FLACAM / Cátedra UNESCO-Red UniTwin para el Desarrollo Sustentable

Casa PESCI: Calle 53 n° 506 – La Plata - Argentina

**Mail: cursosflacam@gmail.com | luciapesci2015@gmail.com**

**Tel. +54 221 424 5305**

<sup>5</sup> Se trata de un Programa con carácter Preliminar, pausable de modificaciones de detalle de aquí al momento del desarrollo del Módulo Presencial. Los títulos son a modo de sugerencia y se ajustarán con los docentes invitados, siempre teniendo como referencia los ejes temáticos, contenidos y objetivos de este Curso.